

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ 8 – 9 КЛАССОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса бизнес-проектов среди школьников (далее – Конкурс), тематику и требования к конкурсным работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и лауреатов.

1.2. Цели конкурса:

- повышение познавательного интереса обучающихся к бизнесу и предпринимательству;
- получение дополнительных знаний по экономике;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- активизация самостоятельной работы школьников.

1.3. Конкурс бизнес-проектов среди школьников организуется и проводится Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (ФГБУН ВолНЦ РАН).

1.4. Участниками конкурса бизнес-проектов являются обучающиеся 8 – 9 классов образовательных организаций Российской Федерации и стран СНГ.

1.5. Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет отдел исследований влияния интеграционных процессов в науке и образовании на территориальное развитие ФГБУН ВолНЦ РАН.

2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в период с 10 декабря 2018 года по 24 мая 2019 года.

2.2. Конкурс проводится в два этапа.

2.3. Первый этап проводится в заочной форме с 10 декабря 2018 года по 28 февраля 2019 года. Участнику Конкурса необходимо подготовить бизнес-проект в соответствии с предъявляемыми требованиями.

2.4. Прием конкурсных работ осуществляется с 1 по 11 марта 2019 года сотрудниками отдела исследований влияния интеграционных процессов в науке и образовании на территориальное развитие ФГБУН ВолНЦ РАН в электронном виде по e-mail: vologdanoc@mail.ru или в печатном виде по адресу: г. Вологда, ул. Комсомольская, д. 23а, каб. 302.

2.5. В результате экспертной оценки проектов комиссией определяются участники второго этапа Конкурса. Во втором этапе Конкурса принимают участие авторы 10 работ, получивших наибольший средний балл.

2.6. Второй этап Конкурса проводится очно в форме конференции-защиты лучших бизнес-проектов в период с 1 апреля по 26 апреля 2019 года.

3. ТЕМАТИКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1. Тематика материалов не ограничивается, материалы не должны иметь образовательный характер, не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Участие в конкурсе может быть индивидуальным или командным. Количество авторов командной работы – не более 5. От одного участника (команды участников) принимается одна заявка.

4.2. Конкурсная работа принимается в следующем виде:

- а) заявка на участие (приложение №1);
- б) бизнес-проект.

4.3. Оформление бизнес проекта должно отвечать следующим требованиям:

– работа должна быть выполнена в текстовом редакторе MS Word, вид шрифта – Times New Roman, интервал 1,5; кегль 14; поля: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см;

– объем работы (проекта) не должен превышать 25 листов машинописного текста (без приложений).

4.4. Бизнес-проект должен включать в себя следующие разделы:

- титульный лист (название компании, бренд, слоган, логотип);
- описание компании (полное и сокращенное название организации, организационно-правовая форма, характер собственности, сфера деятельности, учредители);
- описание идеи, положенной в основу бизнеса;
- описание планируемой к производству продукции//услуги;
- анализ внешней среды (анализ потребителей; анализ конкурентов; анализ конъюнктуры рынка и тенденций на нём; анализ общих условий сбыта и организации продвижения продукции на рынок);
- маркетинговый план (цена, сбыт, продажа, рекламная компания, стимулирование сбыта);
- расчет рентабельности бизнес-идеи.

5. ПРОЦЕДУРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Каждая работа, представленная на Конкурс, проверяется 3 экспертами, назначенными приказом директора ФГБУН ВолНЦ РАН. К оценке бизнес-проектов могут привлекаться сторонние специалисты организаций-партнеров.

5.2. Конкурсная работа оценивается по пятибалльной системе по следующим основным критериям:

- оригинальность идеи, положенной в основу бизнеса;
- миссия, цель и задачи проекта;
- описание предприятия/фирмы и анализ его/ее финансового состояния;
- описание поэтапного плана реализации проекта;
- предполагаемые результаты осуществления проекта, в том числе экономический эффект (рентабельность).

5.3. Оценка очной защиты конкурсной работы осуществляется по пятибалльной системе по следующим критериям:

- качество доклада: композиция, аргументированность и убедительность;
- объем и глубина знаний по теме;
- культура речи и манера поведения;
- ответы на вопросы: полнота ответа, эрудированность;
- соблюдение регламента.

5.4. Результаты оценки заносятся в протокол.

5.5. Работа экспертов осуществляется на платной основе. Оплата труда экспертов производится по представлению заведующего отделом исследований влияния интеграционных процессов в науке и образовании на территориальное развитие ФГБУН ВолНЦ РАН.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией на основе общей суммы баллов (средних баллов, полученных при оценке исследовательской работы экспертами, и среднего балла, полученного за выступление на конференции-защите).

6.2. Победителями Конкурса признаются школьники, чьи работы заняли 1 – 3 места по итогам экспертной оценки и выступления на конференции; лауреатами – обучающиеся, чьи работы заняли 4 – 5 места. Победители и лауреаты награждаются дипломами и памятными подарками.

6.3. Победители и лауреаты конкурса получают право опубликовать свои работы в сборнике «Экономика региона глазами старшеклассников».

Зам. директора, зав. отделом к.э.н.



Л.В. Бабич

**Заявка на участие
в Конкурсе бизнес-проектов среди школьников 8-9 классов**

1. Наименование образовательного учреждения

2. Данные о команде

№ п\п	Ф.И.О.	Образовательное учреждение	Класс	Телефон	e-mail
1					
2					
3					
4					
5					
6					

3. Данные о бизнес-проекте.

Название бизнес-проекта	Сфера деятельности	Основной товар\услуга	Общий бюджет проекта	Предполагаемая прибыль