

**Ответы на задания очного тура Олимпиады
9 класс**

=====ЧАСТЬ А=====

Тесты

Максимальное количество баллов – 40.

Тест 1 (1 балл за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5
Ответ	б	а	а	а	б

Тест 2 (2 балла за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	б	а	в	а	в	в	в	г	в	б

Тест 3 (3 балла за правильный ответ)

№ вопроса	1	2	3	4	5
Ответ	А, б, в	б	г	А, в, г	В, г

=====ЧАСТЬ Б=====

Задачи

Максимальное количество баллов – 40.

Задача №1 (10 баллов)

1. По уравнению денежного обмена Ньюкомба – Фишера 6 баллов
 $I_m \times I_v = I_p \times I_q$, где I_m – индекс денежной массы, I_v – индекс скорости обращения, I_p – индекс цен, I_q – индекс объемов производства.
Отсюда $I_m = (I_p \times I_q) : I_v = (250 \times 140) / 200 = 175$ (%)
2. $I_m = 175\%$, то есть денежная масса выросла на $175 - 100 = 75$ (%) 2 балла
или $175 : 100 =$ в 1,75 раза
- Ответ: денежная масса выросла на 75% или в 1,75 раза.

Задача №2 (8 баллов)

1. $450 - 150 = 300$ (тыс. руб.) составляют затраты на производство всей выпущенной продукции 2 балла
2. $300000 : 10 = 30000$ (единиц) продукции выпущено всего 3 балла
3. $450000 : 30000 = 15$ (руб.) цена товара 3 балла
- Ответ:** 15 рублей.

Задача №3 (12 баллов)

1. Найдем равновесную точку в начальной ситуации, приравняв объем спроса и объем предложения: 4 балла
 $96/P = P + 4$,
 $P_e = 8$; $Q_e = 12$.
2. После решения правительства объема спроса частных покупателей будет составлять половину объема предложения на рынке, т.е. $Q_d = 0,5 Q_s$. 4 балла
 $96/P = 0,5(P + 4)$.
3. Решим уравнение: 4 балла
 $P^2 + 4P - 192 = 0$; $P_e = 12$.

Ответ: 1) равновесная цена 8 ден.ед.; равновесный объем 12 ед.;
2) новая равновесная цена – 12 ден.ед.

Задача №4 (12 баллов)

1. Допустим, что расстояние от населенного пункта Васильково до базы отдыха «Мечта» равно X км, тогда расстояние от населенного пункта Ромашкино до базы отдыха «Мечта» равно $(20 - X)$ км. 2 балла
2. Расходы на доставку букета цветов из Васильково на базу отдыха составят $10X$, а на доставку из Ромашкино на базу отдыха составят $(20 - X) \times 10$. 2 балла

- | | | |
|----|---|---------|
| 3. | Цена товара в населенном пункте Васильково равна 500 руб, а в населенном пункте Ромашкино $500 \times 0,9 = 450$ руб. | 2 балла |
| 4. | Полные затраты проживающих на базе отдыха «Мечта» за букет цветов при доставке его из населенного пункта Васильково равны $(500 + 10X)$, а населенного пункта Ромашкино равны $(450 + 10 \times (20 - X))$. | 2 балла |
| 5. | Составим неравенство, причем вариант доставки из Васильково на базу отдыха «Мечта» должен быть дешевле:
$500 + 10X < 450 + 10 \times (20 - X)$ | 2 балла |
| 6. | Решим неравенство: $X < 7,5$ км | 2 балла |

Ответ: меньше 7,5 км.

=====ЧАСТЬ В=====

Анализ качественной ситуации и ответы на вопросы Максимальное количество баллов – 20.

1. 1) Наличие общей валюты облегчает торговлю и делает ее более стабильной, так как полностью устраняются колебания валютного курса. Существенная разница в наборах ресурсов и технологиях говорит о том, что между странами есть значительный торговый потенциал, и потому выгоды от уменьшения сопутствующих торговле неудобств (транзакционных издержек) велики. Это делает создание общей валюты более предпочтительным.

2) При общей валюте монетарная политика будет общей, то есть стимулирующей или сдерживающей одновременно в обеих странах. Однако подъемы и спады в странах не происходят одновременно, и поэтому стране для сглаживания цикла нужно иметь возможность проводить сдерживающую политику в одной стране в то время, когда в другой стране проводится стимулирующая политика. Этого можно добиться только при разных валютах. Поэтому наличие данного фактора делает создание общей валюты менее предпочтительным.

2. Вступление в силу нового закона означает снижение издержек пользователей при смене оператора. Теперь абонентам не придется оповещать весь контактный лист о смене номера при переходе на тарифный план другого оператора (что раньше было связано с издержками в виде платы за массовую рассылку смс), покупать новую SIM-карту и т.д. Следовательно, абоненты смогут гораздо легче переключаться между тарифными планами различных операторов, выбирая для себя наиболее оптимальный тариф из всех имеющихся на рынке. Для того чтобы удержать пользователей, операторам придется либо повышать качество услуг, либо понижать цены. Если одна из компаний решит повысить качество при неизменных ценах, к ней перейдет большая группа потребителей, готовая платить по данным ценам при чуть более хорошем качестве. Аналогично, понизив цены при фиксированном качестве, можно привлечь соответствующую группу потребителей. Поскольку рынок сотовой связи в РФ имеет олигополистическую структуру, одним из последствий принятия закона может стать возникновение ценовых войн. В результате этого за счет повышения издержек на обеспечение высокого качества услуг и снижения цен, прибыль операторов в среднем упадет, а качество услуг вырастет. Другой причиной падения прибыли является усиление конкуренции на рынке – стоит ожидать появления новых операторов за счет снижения барьеров для входа. Приведем также аргумент в пользу ухудшения качества услуг связи: непредсказуемые перетоки абонентов от одного оператора к другому могут вызвать проблемы с пропускной способностью оборудования, что снизит качество услуг по сравнению с текущей ситуацией.